Dossiê sobre o Projeto CerradoSkin

**Contexto e Objetivo**

O CerradoSkin tem como um dos seus objetivos promover a conscientização sobre o uso de maquiagem e *skincare* veganos, utilizando matérias-primas do bioma Cerrado. A iniciativa inclui o desenvolvimento de protótipos de maquiagem mineral e sabonetes fitoterápicos, com ações educativas e divulgação em redes sociais, buscando valorizar a biodiversidade e incentivar práticas sustentáveis.

No entanto, questões legais e regulatórias exigem esclarecimentos sobre responsabilidades na produção, prototipagem e divulgação, para evitar riscos ao público e garantir conformidade com as normas vigentes.

**Aspectos Legais e Regulatórios**

1. **Regulação pela ANVISA**
   * Cosméticos, mesmo em escala artesanal, são regulamentados pela **Resolução RDC 907/2024**, que exige registro e testes de segurança, estabilidade e eficácia antes de sua comercialização ou uso educativo externo.
   * A produção artesanal de cosméticos sem adequação às normas de boas práticas pode acarretar penalidades legais e danos à reputação de instituições envolvidas.
   * Produtos devem ser fabricados em locais aprovados pela ANVISA, com controle rigoroso de qualidade e rastreabilidade das matérias-primas.
     1. Poderíamos usar empresa parceira para testes/prototipagem?
2. **Prototipagem e Educação**
   * Caso a produção seja para uso **estritamente interno**, pode-se justificar a ausência de registro na ANVISA, mas recomenda-se uma declaração de ciência e autorização formal das partes envolvidas.
   * É essencial que os protótipos sejam desenvolvidos em parceria com profissionais capacitados (químicos, farmacêuticos ou engenheiros de produção), minimizando riscos de reações adversas.
     1. Já teríamos parceiros/familiares.
3. **Divulgação em Redes Sociais**
   * A publicação de conteúdos ensinando a fabricação pode ser interpretada como incentivo à produção artesanal não regulamentada, o que contraria as diretrizes legais.
   * É possível focar a divulgação em aspectos sustentáveis, história dos biomas e conscientização ambiental, sem entrar em detalhes técnicos de produção.
4. **Responsabilidades Jurídicas**
   * A escola, como entidade envolvida, pode ser corresponsável por qualquer incidente decorrente de produtos mal utilizados.
   * Contratar parecer jurídico é essencial para estruturar termos de uso ou disclaimers claros, especialmente para conteúdo publicado online.

**Proposta de Ação**

1. **Consulta ao Departamento Jurídico**
   * Buscar orientação sobre:
     + Termos de responsabilidade para participantes e usuários.
     + Viabilidade de atuação como laboratório educacional.
     + Riscos associados à divulgação de conteúdos técnicos em redes sociais.
2. **Parcerias Técnicas**
   * Estabelecer colaboração com empresas de cosméticos ou laboratórios para garantir conformidade com normas de fabricação.
3. **Ajustes ao Escopo do Projeto**
   * Alterar o foco para divulgação de informações ambientais e culturais, evitando detalhes técnicos da fabricação de cosméticos.
4. **Capacitação Interna**
   * Organizar workshops com especialistas para educar alunos sobre segurança química e boas práticas de fabricação.

**Conclusão**

O projeto CerradoSkin tem grande potencial educativo e social, mas a execução precisa alinhar-se às normas legais para evitar implicações negativas. A escola deve priorizar parcerias técnicas, restringir a produção a fins demonstrativos internos e garantir que qualquer conteúdo público não exponha a instituição a riscos legais.

Para avançar, recomenda-se encaminhar este dossiê ao departamento jurídico da escola para análise e suporte na definição das melhores estratégias legais e operacionais.

**Referências legais e informativas**

* Biblioteca das normas sobre cosméticos: <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/regulamentacao/legislacao/bibliotecas-tematicas/arquivos/cosmeticos>;

º As principais normas da Anvisa para nós são: RDC 907/2024, PRT Nº 344/1998, RDC 600/2022, RDC 752/2022;

* Diretrizes de Boas Práticas de Fabricação de Cosméticos (ANVISA)
* Aspectos sobre a produção artesanal de cosméticos no Brasil【39】【40】【41】.